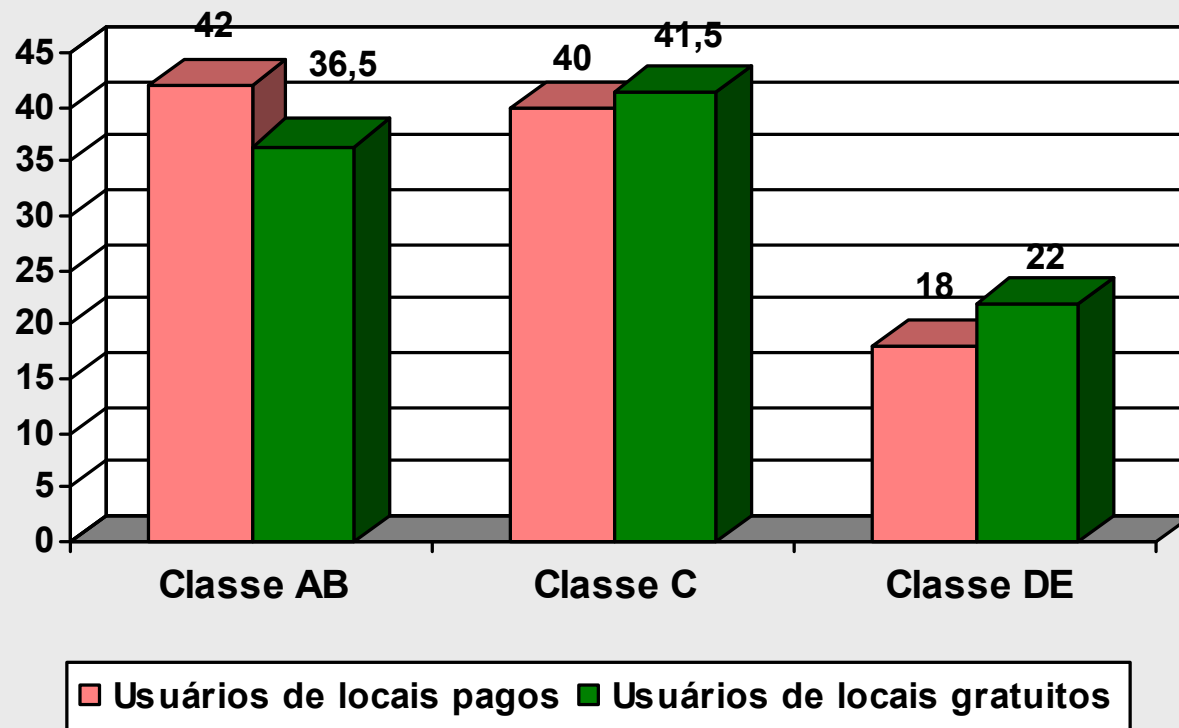


# Pesquisa Internet Pública

**IBOPE NetRatings**

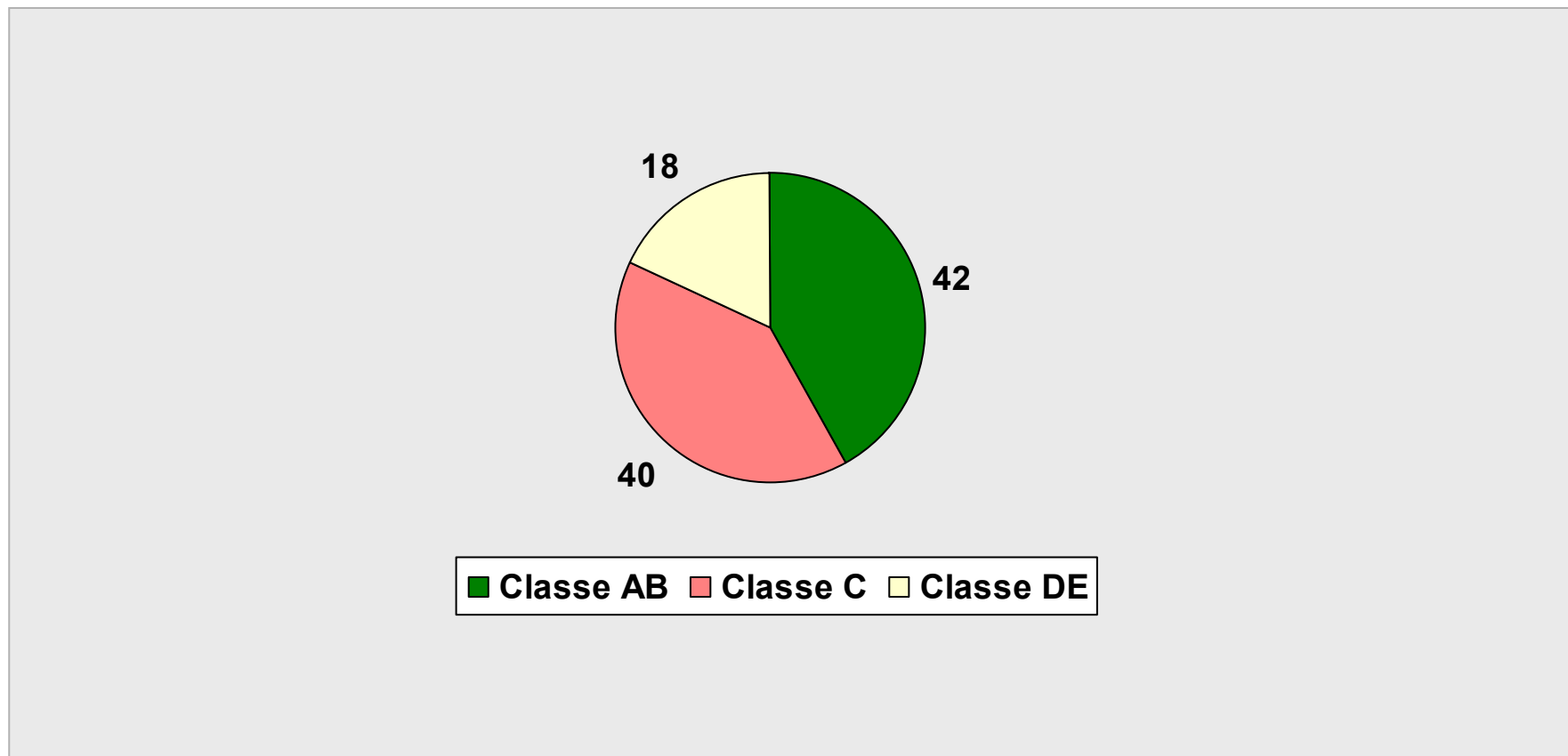
Julho – Agosto 2006

## Usuários de locais públicos por nível sócio-econômico em %



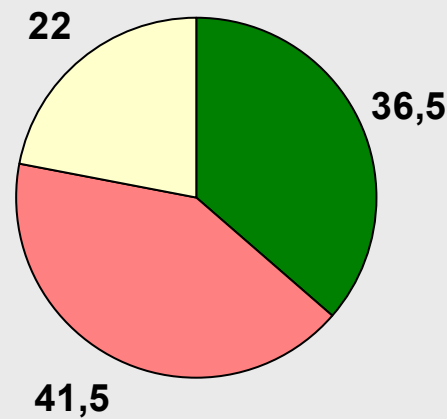
Fonte: IBOPE NetRatings

***Usuários de locais públicos pagos por nível sócio-econômico em %***



Fonte: IBOPE NetRatings

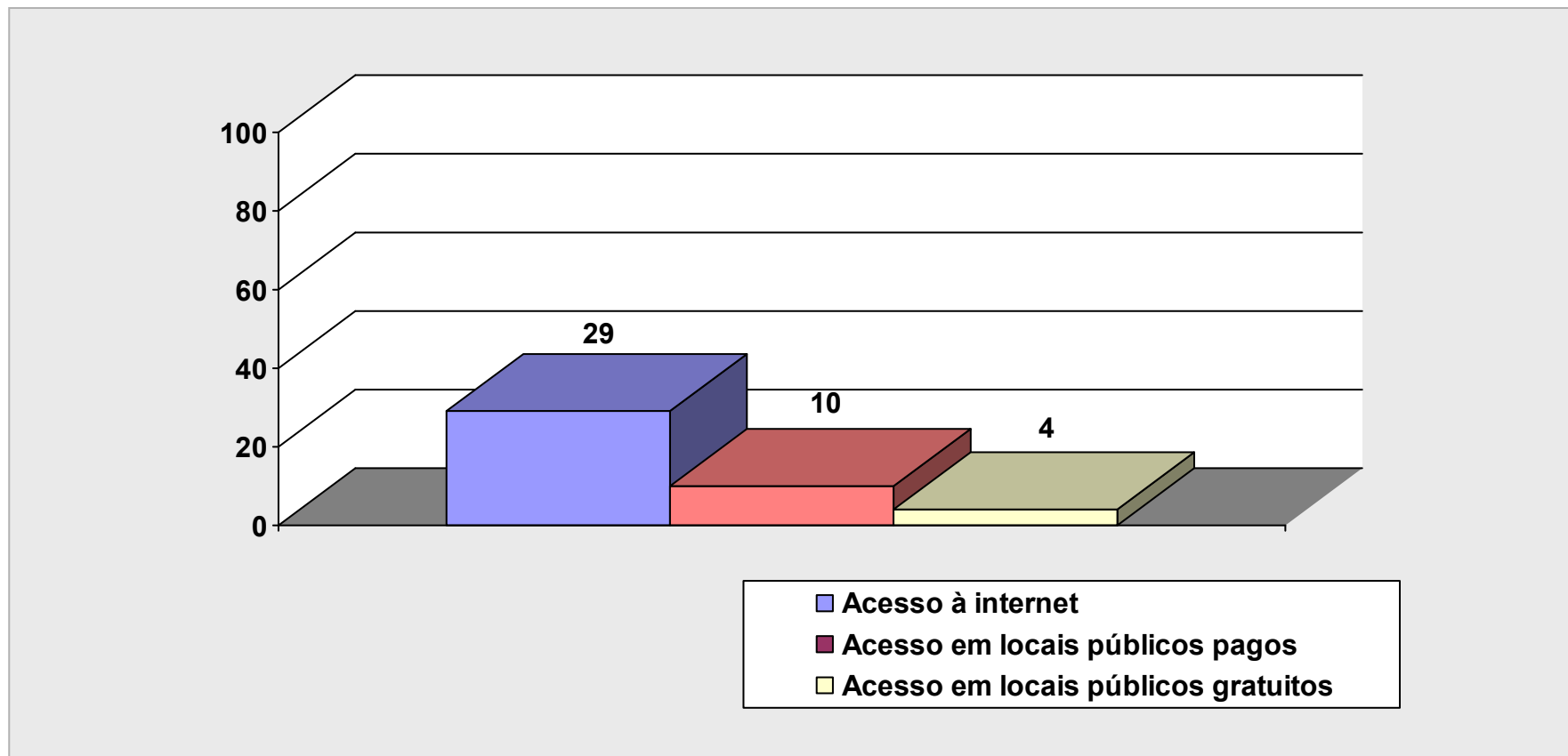
## ***Usuários de locais públicos gratuitos por nível sócio-econômico em %***



■ Classe AB ■ Classe C ■ Classe DE

Fonte: IBOPE NetRatings

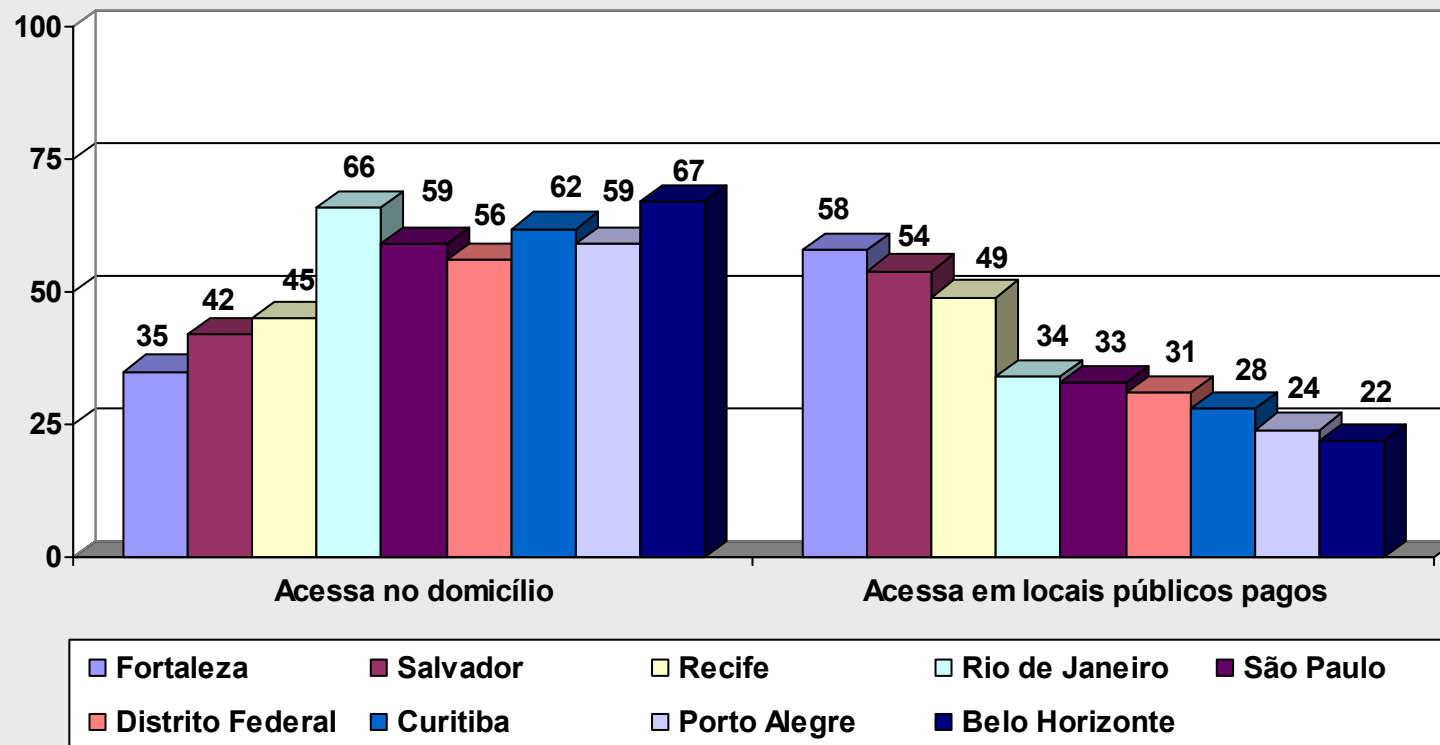
## ***Acesso à internet e uso em locais públicos em % de brasileiros\****



*\*Brasileiros maiores de 10 anos residentes nas principais regiões metropolitanas e no Distrito Federal.*

*Fonte: IBOPE NetRatings*

***Acessa no domicílio X Acessa em locais públicos pagos em % de internautas por região***



Fonte: IBOPE NetRatings

***Acessa no domicílio X Acessa em locais públicos pagos  
em % de internautas por região***

|                         | <b>Acessa no domicílio</b> | <b>Acessa em locais públicos pagos</b> |
|-------------------------|----------------------------|--|
| <b>Fortaleza</b>        | 35                         | 58                                     |
| <b>Salvador</b>         | 42                         | 54                                     |
| <b>Recife</b>           | 45                         | 49                                     |
| <b>Distrito Federal</b> | 56                         | 31                                     |
| <b>Porto Alegre</b>     | 59                         | 24                                     |
| <b>Curitiba</b>         | 62                         | 28                                     |
| <b>Belo Horizonte</b>   | 67                         | 22                                     |
| <b>São Paulo</b>        | 59                         | 33                                     |
| <b>Rio de Janeiro</b>   | 66                         | 34                                     |

*Fonte: IBOPE NetRatings*

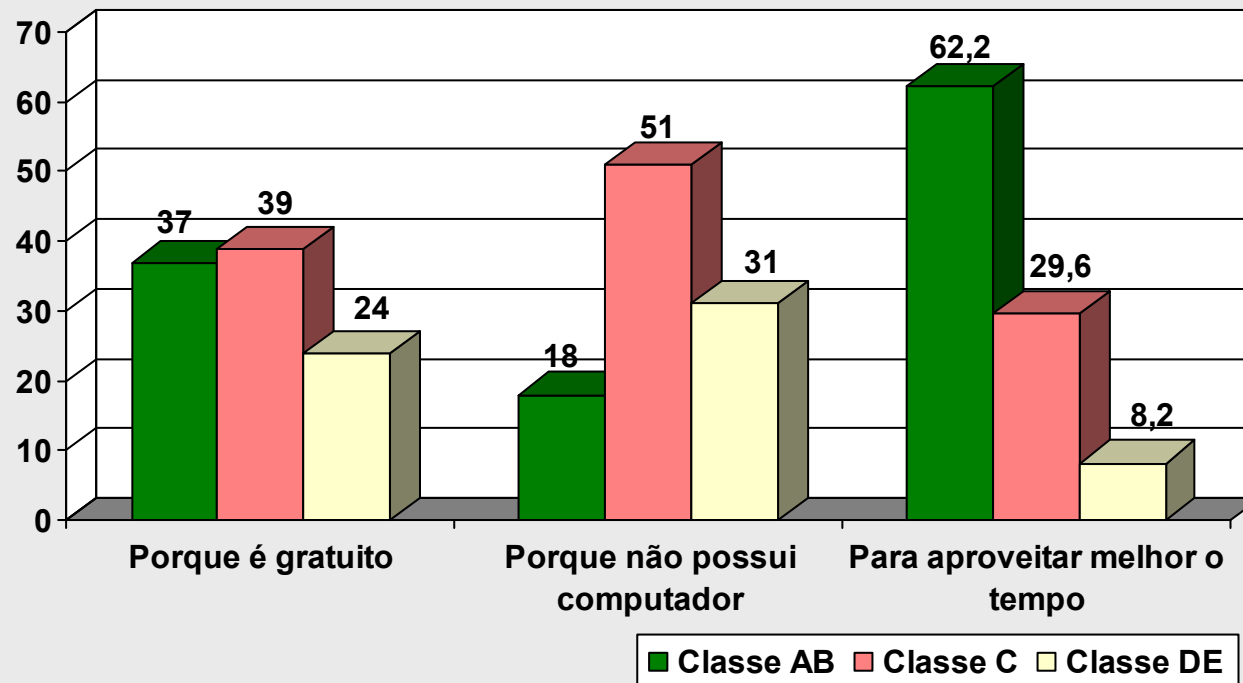
## ***As 3 principais razões para acessar a internet em locais públicos gratuitos***

**1ª) Porque é gratuito:** Resposta citada por 38% do total de usuários -> 37% da classe AB, 39% da classe C e 24% da classe DE.

**2ª) Porque não possui computador no domicílio ->** Resposta citada por 33% do total de usuários -> 18% da classe AB, 51% da classe C e 31% da classe DE.

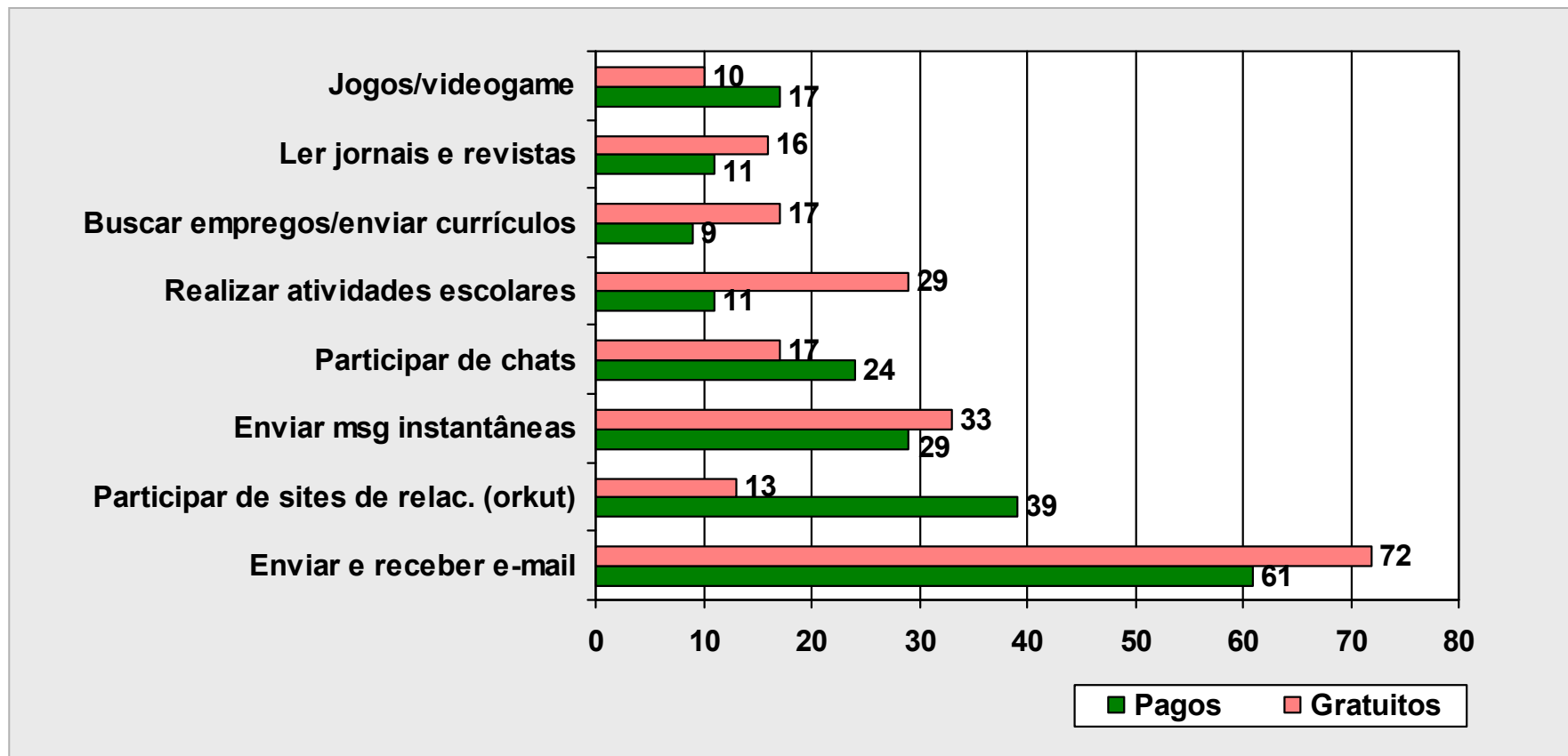
**3ª) Para aproveitar melhor o tempo ->** Resposta citada por 7% do total de usuários -> 62,2% da classe AB, 29,6% da classe C e 8,2% dos da classe DE.

**As 3 principais razões para acessar a internet em locais públicos gratuitos em %, por nível sócio-econômico**



Fonte: IBOPE NetRatings

***Atividades realizadas diariamente em locais públicos em % dos que acessam diariamente***



Fonte: IBOPE NetRatings